

**S.I.C.I. ENTRA**  
**NEL CAPITALE DI CONTE OF FLORENCE**  
**TRAMITE IL FONDO TOSCANA VENTURE**

*Con l'operazione parte il piano finalizzato  
all'ulteriore sviluppo della società nei mercati internazionali*

**Milano, 13 gennaio 2009** – Conte of Florence Spa, azienda italiana player di riferimento nel segmento sportswear e sport di prestigio, e S.I.C.I. - Sviluppo Imprese Centro Italia, la SGR indipendente del sistema finanziario toscano, hanno annunciato il perfezionamento di un'operazione di investimento finalizzata a sostenere la penetrazione di Conte of Florence nel mercato estero.

L'aumento di capitale, complessivamente pari a 5 mln di euro, è stato sottoscritto da SICI per 3 mln di euro e dalla famiglia Boretti, fondatrice di Conte of Florence, per 2 mln di euro.

“Accogliamo volentieri SICI nel nostro Consiglio di Amministrazione perché condivide pienamente la nostra visione del mercato e la nostra strategia di crescita” ha dichiarato il Cav.dl Romano Boretti, Presidente di Conte of Florence. “Negli ultimi anni ci siamo concentrati sullo sviluppo della rete di negozi ed outlet monomarca in Italia che ormai ha raggiunto i 100 punti vendita. Questa operazione rappresenta un passo importante per il futuro dell'Azienda in quanto ci consentirà sia di accelerare la nostra espansione internazionale in Europa, nella quale siamo già presenti fin dagli anni '70, che di indirizzare la nostra offerta, anche attraverso joint-venture, in mercati ad alta crescita come la Cina, il Brasile e la Russia”.

“Nell'ambito dell'abbigliamento, il segmento dello sportswear è sicuramente quello che ha fatto registrare i più alti tassi di crescita negli ultimi anni, sia in Italia che all'estero. Conte of Florence è un marchio storico, leader negli sport di prestigio quali quelli legati alla neve, al golf e allo yachting” ha commentato l'Avv.to Massimo Abbagnale, Presidente di SICI. “La Società ha dimostrato di saper crescere più del mercato: i ricavi delle vendite del 2008 (41,5 mln di euro) sono cresciuti di oltre il 7% rispetto al 2007”.

**Conte of Florence**

L'origine della Società risale agli anni '50 quando il Cav.dl Romano Boretti rileva il negozio CON.T.E. (Confezione Tessuti Esclusivi) nel cuore di Firenze e, nel 1958, lo trasforma in una piccola società specializzata nella produzione di cappelli. Nasce così Conte of Florence e la “C con il giglio”, un marchio di prestigio che unisce il nome originale del negozio alla città di Firenze.

Conte of Florence si impone a livello internazionale grazie alla differenziazione della gamma verso la produzione e la distribuzione di cappelli sportivi e diviene fornitore ufficiale della squadra nazionale italiana di sci (la “Valanga Azzurra”) e, in seguito, delle nazionali di sci di Francia, Svizzera, Germania, Austria, Norvegia, Svezia, Polonia, USA e Canada.

Negli anni '70, Conte of Florence lancia un'ampia gamma, non tecnica, di abbigliamento da sci. A partire dagli anni '90, la Società sviluppa una progressiva estensione merceologica che la porta a diventare un brand

“total look” di fascia medio alta nel mercato dell’abbigliamento e nell’accessorio sportswear. Sempre negli anni ’90, Conte of Florence entra nel Golf divenendo sponsor di prestigiose Federazioni e di importanti giocatori nazionali e internazionali ed è ideatrice del Ponte Vecchio Challenge, competizione annuale che vede campioni di Golf sfidarsi dal famoso ponte fiorentino.

Un ulteriore ampliamento viene realizzato con l’ingresso nel mondo dello yachting, con lo scopo di rinnovare l’offerta e promuovere il concetto trasversale di “anglo-fiorentinità”: espressione di un lifestyle testimoniato efficacemente nel “brand name” e sintesi innovativa tra il prestigioso luogo di origine e la storica cultura anglosassone dello sportswear. Per ulteriori informazioni: [www.conteofflorence.com](http://www.conteofflorence.com)

**S.I.C.I.** è la Società di Gestione del Risparmio indipendente del sistema finanziario toscano ed è partecipata da Fidi Toscana (la finanziaria della Regione Toscana), da MPS Capital Services, dalle Casse di Risparmio di Firenze, Prato e San Miniato e da Banca Etruria.

Attiva nel settore del private equity e venture capital, ha l’obiettivo di favorire lo sviluppo delle imprese partecipate dai fondi gestiti. Attualmente gestisce 3 fondi mobiliari chiusi con una dotazione complessiva di 135 milioni di euro:

- il fondo CENTROINVEST, operativo dal 2000, ha impiegato circa 30 milioni di euro nell’acquisizione di partecipazioni in settori maturi, quali il tessile e l’alimentare, e in settori altamente innovativi, quali il biotech e l’IT, per un totale di 12 aziende partecipate;
- il fondo TOSCANA VENTURE, operativo dal 2004, ha già investito in 11 aziende, per circa 27 milioni di euro;
- il nuovo fondo di venture capital TOSCANA INNOVAZIONE, che ha una dotazione di oltre 44 milioni di euro, è sottoscritto da Regione Toscana, da tutte le fondazioni bancarie toscane, da Fidi Toscana e dal Sistema Camerale ed è finalizzato ad investire in PMI innovative ancora in fase di ideazione o in imprese già esistenti che vogliono crescere ed espandersi.

*Per ulteriori informazioni*

[www.fondisici.it](http://www.fondisici.it)

**Accento**

Ufficio Stampa **S.I.C.I.**

Via Monte di Pietà 1/A

20121 Milano

Tel: +39-02-8978 531

Fax: +39-02-86465306

**Chiara Migliarini**

[c.migliarini@accento.it](mailto:c.migliarini@accento.it)

**Francesca Sapuppo**

[f.sapuppo@accento.it](mailto:f.sapuppo@accento.it)